



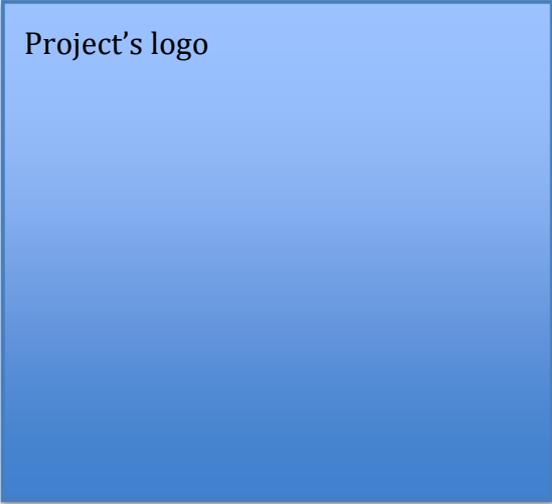
FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Interacção Pessoa-Máquina
2017/2018

WebFlix

Stage 1 : Project proposal

Project's logo



Realizado por:

45465, Daniel Flamino
45234, David Carmo
42540, Rodrigo Simões

Lab class Nº P1

Professor:
Teresa Romão

September 25, 2017

Descrição do problema

Numa altura em que o número de conteúdos vídeo (filmes e séries) a que uma pessoa tem acesso cresce, seja a partir da sua set-top box ou de serviços de streaming online, existe uma cada vez maior dificuldade para encontrar filmes e séries que lhe interesse ver ou até mesmo para controlar as que está a seguir.

Além disso, caso pretendam conversar e discutir sobre assuntos relacionados com os seus conteúdos favoritos com amigos e outros fãs, é comum acabar por utilizar apenas uma ou outra plataforma (desde grupos no Facebook a fóruns especializados), ficando por vezes “separadas” todas estas pessoas que têm algo em comum.

Público alvo

O público alvo seria todas as pessoas com idades entre os 10 e 80 anos que tenham interesse em ver filmes e séries a partir de um serviço de streaming.

Objetivo do projeto

O objetivo é a criação de uma plataforma única de conteúdos vídeo que permita não apenas a sua visualização, mas também a sua gestão e discussão.

A tarefa de gestão passa por várias partes, algumas das quais:

- um histórico que permita acompanhar quais os episódios de uma série que faltam ver;
- um calendário para estar ao corrente de séries e filmes que irão estrear brevemente;
- listas para agrupar certos tipos de conteúdos (eg: filmes e séries a ver no futuro, filmes favoritos);
- informações sobre o conteúdo (sinopse, atores, duração, géneros, etc)

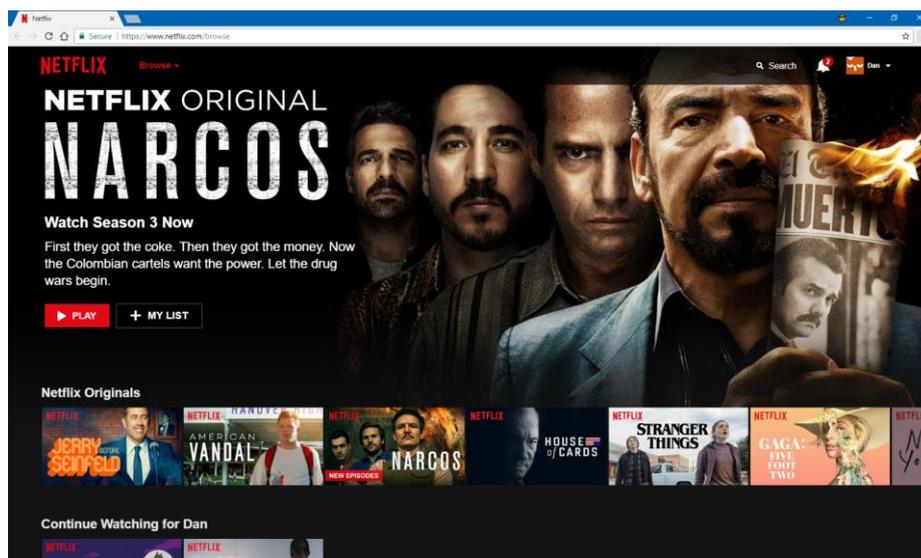
Quanto á discussão, certas funcionalidades poderão ser:

- críticas dos conteúdos (uma simples classificação ou um comentário) com filtros que permitam encontrar a informação procurada;
- tópicos de discussão relativos a uma temporada ou á série completa;
- partilha de multimédia, como fanart ou podcasts, com outros fãs;
- recomendações pessoais, para que uma pessoa possa ter em maior consideração os conteúdos que os seus amigos gostam;
- tendências da comunidade, para estar a par das séries e filmes mais populares;

Competição

Uma aplicação concorrente é o EpisodeCalendar.com que tem alguma da mesma funcionalidade base de gestão. Um dos problemas de design nessa aplicação é que não existe distinção entre séries que se planeie ver no futuro e aquelas que se estejam a ver ativamente. Isto pode levar a que novos episódios acabem por estreiar sem que o utilizador note, visto que se encontram misturados com séries que indicam vários episódios por ver (o que seria de esperar visto que o utilizador não está a vê-la no presente).

Outra aplicação concorrente é a Netflix que tem apenas a parte de visualização e histórico. Um problema de design nela é que a lista de próximos episódios a visualizar tende a alterar de posição na página sendo por vezes necessário navegar para baixo para retomar uma sessão anterior. Para além disso, por vezes aparece também sugestões irrelevantes que ocupam uma boa parte do espaço disponível. Estes comportamentos são intencionais, visto que promovem o conteúdo original da Netflix (aos quais não tem de pagar licença para streaming), mesmo que seja em detrimento da experiência do utilizador.



O último exemplo de aplicação concorrente é o Trakt, no qual o sistema de críticas/comentários apenas permite ver os comentários recentes ou então com mais gostos ou respostas, não sendo possível ver apenas as críticas de quem deu uma baixa ou alta avaliação que podem mencionar algo que tenha escapado às outras críticas.