

**Interacção Pessoa-Máquina**  
**2017/2018**

# **FCTFlix**

---

## Stage 6 : Evalutation results



**Realizado por:**

45465, Daniel Flamino  
45234, David Carmo

**Lab class N° P1**

**Professor:**  
Teresa Romão

December 4, 2017

## Problemas detetados pelos avaliadores

### Problema 1 – A ligação “Browse” não faz o que parece fazer

#### **Descrição:**

A ligação “Browse” parece que está associada à barra de pesquisa, e não à sua função: que é mostrar os tipos de séries/filmes.

#### **Solução:**

A ligação “Browse” foi alterada para “Explore” de modo a melhor transmitir o sentido pretendido. Também foi alterada cor do limite do input de texto da pesquisa para ficar igual ao botão de pesquisa, de modo a facilitar a identificação dos elementos pertencentes à funcionalidade de pesquisa. (Fig. 1)

### Problema 2 – Pesquisa de informação parece que encontra sempre resultados

#### **Descrição:**

Quando se faz uma pesquisa, é difícil de distinguir se esta encontrou ou não resultados. Tanto quando encontra ou não encontra, aparecem imagens de séries/filmes, a única diferença é que quando não encontra, é exibida uma mensagem, em letras pequenas, a dizer que não obteve resultados.

#### **Solução:**

As mensagens de erro passaram a ter um ícone de aviso colorido (amarelo quando há sugestões e vermelho se não houverem) e um tamanho de letra maior de modo a facilitar a deteção pelo utilizador. Além disso, todos os conteúdos sugeridos passaram a conter no topo um indicador a dizer “Suggested”. (Fig.2)

### Problema 3 – Botões na página de cada série/filme são iguais, mas têm diferentes funções

#### **Descrição:**

No início da página existem dois botões praticamente iguais (só varia o texto que está lá escrito) mas têm funções completamente distintas. Um deles é um *dropdown* para adicionar a série/filme a uma lista; o outro é uma hiperligação.

#### **Solução:**

Isto deveu-se a um lapso durante a fase de construção do protótipo em papel que acabou por se propagar para o protótipo computacional. O segundo botão era suposto ser para recomendar o conteúdo aos seguidores, sendo que a ligação para a comunidade estaria debaixo do título como uma ligação e não um botão. Acabámos por fazer as alterações de modo a ficar igual a esse plano original. Além disso, todos os *dropdowns* passaram a ter uma seta para indicar o seu comportamento. (Fig. 3)

#### Problema 4 – Botão “Go to Community Page” não é específico na sua função

##### **Descrição:**

Não dá para perceber se o botão “Go to Community Page” é uma hiperligação para dentro do mesmo site ou se nos vai abrir uma nova página (ex.: página do IMDB)

##### **Solução:**

Foi adicionada informação quando o rato é passado por cima para clarificar o que o link faz (Fig. 3). Achamos que não é necessário mudar o nome da ligação, visto que normalmente assume-se que as ligações são internas e não externas.

#### Problema 5 – Botão “View n comments” não executa da maneira esperada

##### **Descrição:**

O botão “View n comments”, embora faça o que é esperado, não o faz como estávamos à espera. Ficava mais interessante se expandisse, para baixo, os comentários em vez de abrir um novo HTML só com aquele *post*.

##### **Justificação:**

A solução proposta corresponde ao nosso desenho inicial durante a fase do protótipo em papel, mas durante os testes foi revelado que esse desenho poderia originar problemas. Se uma dada publicação tivesse muitos comentários, seria necessário fazer *scroll* na secção de comentários, o que poderia levar a um *scroll* não intencional da página inteira quando chegasse ao fim da secção, o que seria frustrante para o utilizador. Além disso, como estaria rodeada por todas as outras publicações, seria relativamente fácil para o utilizador distrair-se e perder-se no meio delas.

#### Problema 6 – Botão “View 0 comments” não deveria aparecer

##### **Descrição:**

Quando não existe comentários, não faz sentido aparecer um botão a dizer “View 0 comments”.

##### **Justificação:**

O motivo prende-se pela localização do botão para adicionar um novo comentário, que se localiza na página da publicação (que é acessível clicando no botão para ver os comentários) e está também ligado com o facto de os comentários estarem nessa página e não na da comunidade (Problema 5). Quando inicialmente os comentários estavam debaixo da publicação na página da comunidade, estava lá o botão para inserir o comentário. Após terem sido movidos os comentários, achámos que faria sentido que o botão para compor um novo estivesse junto deles. Além disso, se simplesmente adicionássemos o botão na página da comunidade haveria agora dois botões por publicação o que, sendo ambos *call to action*, seria uma fonte de distração, sendo difícil de focar a visão num só ponto. É até por esse motivo que o botão para ver os comentários não tem a típica cor azul dos outros botões (quebrando um pouco a consistência), pois após termos feito a página, havia demasiada cor a chamar a atenção. Poder-se-ia apenas mostrar o botão para compor um comentário na página da comunidade caso não houvesse comentários, mas isso quebraria a consistência relativa á localização deste.

## Screenshots

[Disponíveis com maior resolução em: <https://fctflix.github.io>]



Fig. 1 – Solução do problema 1

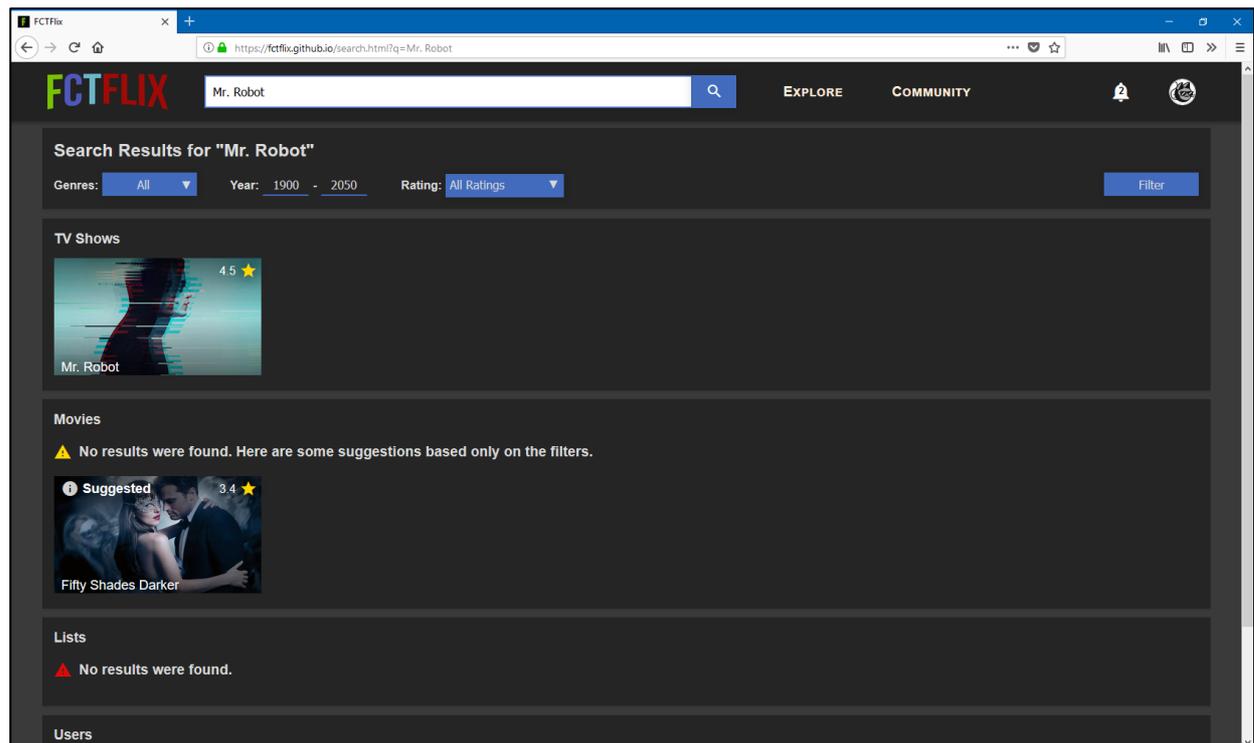


Fig. 2 – Solução do problema 2

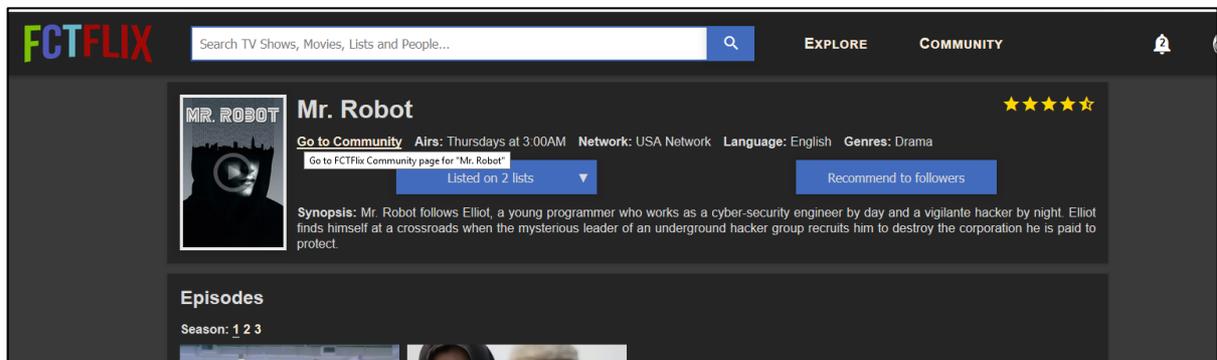


Fig. 3 – Solução dos problemas 3 e 4